

Franchising, maßgeschneidert

Harper & Fields vertreibt klassische Herrenmode nach Maß und sucht in Österreich Franchise-Partner. Eine gute Gelegenheit für modebewusste Quereinsteiger.

Wolfgang Pichler, Harper & Fields-Master-Franchise-Nehmer für Österreich, nimmt an einem Kunden Maß. Ende 2009 sollen es ihm 15 Partner in Österreich gleich tun

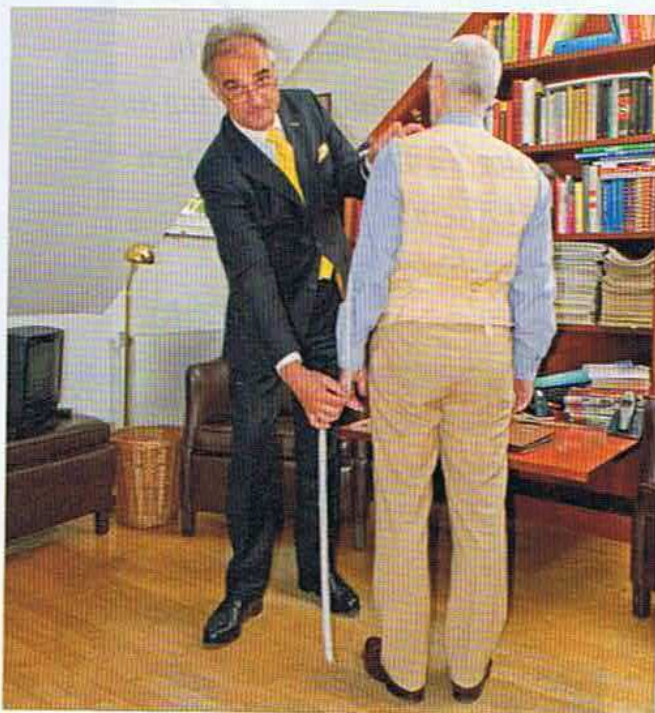


Foto: Peter Schmidt

VON THOMAS WILHELM

Über ein Inserat stieß der Salzburger Wolfgang Pichler, 49, Anfang dieses Jahres auf Harper & Fields. Das Franchise-System für die Fertigung von Maßanzügen war auf der Suche nach einem Master-Franchise-Nehmer für Österreich. Pichler nahm mit der deutschen

Zentrale Kontakt auf: „Ich habe schon länger mit Franchising geliebäugelt, weil man da bei aller Individualität viel Support bekommt“, erklärt der ehemalige Sportmarketing-Fachmann.

Aus dem Kontakt wurde eine dreitägige Einschulung in Deutschland, seit Mai 2008 ist Pichler Master- und Franchise-Nehmer in einer Person.

Als Master-Franchise-Nehmer ist Pichler in Österreich für die Schulung und Betreuung künftiger Partner zuständig. Pichler: „Harper & Fields eignet sich hervorragend für den nebenberuflichen Einstieg“.

Sein Ziel ist es, bis Ende 2009 österreichweit 15 Franchise-Nehmer zu haben. Einen zweiten (neben Pichler) gibt es bereits.

Passt auch als Nebenjob gut

Als Harper & Fields-Franchise-Nehmer braucht man zwar kein Büro, aber ein Auto. Man besucht die Kunden zu Hause oder an deren Arbeitsplatz, wo man mit diesen Stoffe aussucht und Maß nimmt. „Das dauert etwa eine Stunde“, berichtet Pichler. Hat der Kunde 50 Prozent des Preises angezahlt, werden die Maße vom Franchise-Nehmer in die Produktion von Harper & Fields nach Tschechien überspielt. Drei Wochen später sind Anzug, Sakko, Mantel, Hose oder Hemd fertig. Bei einem zweiten Termin werden dem Kunden die Kleidungsstücke übergeben. Pichler: „Für kleine Korrekturen, die dann noch auftreten können, empfehle ich, einen ortsansässigen Schneider in der Hinterhand zu haben.“

GEWINN
Franchise-Test

Die GEWINN-Franchise-Tests können Sie downloaden: www.gewinn.com, unter „Aktionen“
Die letzten vier Ausgaben:
09/08 Mrs. Sporty
7/8/08 Husse
06/08 blueorange
05/08 Ice'n'go

Mit uns finden Sie was Sie suchen!

FINDEN STATT SUCHEN:

www.wer-liefert-was.at

DIE LIEFERANTENSUCHMASCHINE / www.wer-liefert-was.at



Wer liefert was?

Die Maßanzüge von Harper & Fields kosten ab 550 Euro, die Grenze nach oben ist durch die Möglichkeit schier unendlicher Individualisierung offen. Im Angebot sind beispielsweise etwa 1.000 verschiedene Stoffe. In Deutschland geben Kunden im Schnitt rund 700 Euro für einen Anzug aus. Pro Besuch wird inklusive Hemden und Accessoires durchschnittlich um 1.100 Euro bestellt. „Wenn nach zwei Jahren ein Stock von 200 bis 250 Kunden aufgebaut ist und jeder Kunde ein Mal im Jahr etwas bestellt, kann man davon sehr gut leben“, rechnet Pichler vor. Bei Stammkunden, deren Maße sich nicht ändern, erspart man sich angenehmerweise den Anmess-Termin.



Die meiste Zeit geht für das Ausschauen des passenden Stoffs auf, weiß Wolfgang Pichler

Gute Kontakte sind entscheidend

„Wichtig sind das Interesse an klassischer Mode und der Zugang zu entsprechenden Kundenschichten“, erklärt Pichler die Voraussetzungen, um als Harper & Fields-Franchise-Nehmer Erfolg zu haben. Übersetzt heißt das,

man sollte über gute Kontakte zu Menschen verfügen, die oft Anzug und Krawatte tragen (oder tragen müssen). Da so geografische Grenzen schwer zu ziehen sind, gibt es auch keinen Gebietschutz. Sehr wohl geschützt sind aber die Kunden, die man hat.

Die Einstiegsgebühr, um Harper & Fields-Franchise-Partner zu werden, beträgt 9.900 Euro. Damit abgedeckt sind die Einschulung sowie eine Erstausrüstung an Stoffmustern, Werkzeugen und Werbemitteln, was durchaus angemessen erscheint. An laufenden Kosten fallen 6,5 Prozent vom Bruttoumsatz an.

Für künftige Franchise-Nehmer gibt es in Österreich übrigens zwei interessante Perspektiven: eine Damenkollektion sowie Maßschuhe sind geplant.

Fakten: Harper & Fields

Franchise-Geber: Harper & Fields Österreich, Wolfgang Pichler, Nesselthalgasse 50, 5020 Salzburg, Tel.: 0664/950 26 73, E-Mail: w.pichler@harper-fields.com, Internet: www.harper-fields-franchise.at
Gesucht: vertriebsorientierte, kommunikationsstarke Menschen mit Affinität zu klassischer Mode
Eintrittsgebühr: 9.900 Euro
Startinvestitionen: 9.900 Euro plus Auto
Franchise-Gebühr: 6,5 Prozent vom Bruttoumsatz
Werbegebühr: keine
Vertragslaufzeit: 10 Jahre
 Harper & Fields ist Mitglied im Deutschen Franchise-Verband.

Preis/Leistung: ●●●●○
 Ausgereiftheit: ●●●○
 Marktchancen: ●●●●●

Alles im Griff



SAMSUNG

OMNIA

Windows
Mobile

Windows Mobile 6.1 pre-loaded

Sind Sie bereit die Zukunft in die Hand zu nehmen? Mit dem neuen Samsung Omnia surfen Sie mit einer Berührung ihres Bildschirms bis zu 7,2 Mbps schnell im Internet, verschicken Mails, navigieren mit GPS oder entspannen mit dem Movie Player und DIVX & XVID Unterstützung. Oder wie war's mit einem Schnappschuss der 5 Megapixel Kamera oder einem Videoanruf? Übrigens, das Samsung Omnia ist das erste Handy mit Windows Mobile 6.1 Professional und voller MS Office Unterstützung. omnia.samsung.at

SAMSUNG